

VIMAWIRTA

piiriluottikselle



LOUNAIS-SUOMEN
PARTIOPIIRI ry

Opas viestintään ja markkinointiin piirissä

Sisällys

Sisällys	1
Lukijalle	2
Piirin viestintäkanavat ja kohderyhmät.....	3
Uutiskirjeet	3
Lippukuntajuliste - paperipostina	4
Partioposti - sähköinen uutiskirje	4
Johtolanka - sähköinen uutiskirje.....	4
Ikäkausijohtaja - sähköiset uutiskirjeet	4
Luottissanomat – sähköinen uutiskirje.....	4
Sosiaalinen media	5
Sisällön suunnitteleminen ja aikataulutus Planneriin	5
Piirin somekanavat.....	7
Facebook vs Instagram.....	7
LinkedIn	8
Youtube.....	8
Repolainen	9
Kuvapankki	10
Kuvausohje.....	11
Partion graafinen ilme	11
Materiaalipankki	12
Lainattavat markkinointimateriaalit	12
Liitteet:	13
L-SP:n ryhmän tai jaoston viestintävastaavan pestikuvaus	13
L-SP:n viestinnän ja markkinoinnin toiminnanalan organisaatiokaavio	15

Lukijalle

Tämä käsikirja on tarkoitettu kaikille, jotka toimivat L-SP:n viestinnän ja markkinoinnin, eli tuttavallisemmin viman parissa. Piirin viestinnästä vastuussa ovat piirihallitukseen kuuluva viestintä- ja markkinointiministeri sekä viestinnän ja markkinoinnin toiminnanala, jota johtaa tehtävään pestattu puheenjohtaja. Toiminnanalan muodostaa viestintä- ja markkinointiryhmä, jonka alla toimivat markkinointi- ja sisällöntuotantojaostot sekä kuvaajaverkosto. Toiminnanalan luottamushenkilöiden nimet löytyvät luottislistasta piirin intran [Jemman etusivulta](#).

Kysyttävää? Viestinnän ja markkinoinnin työntekijä Satu-Maija Kaunisto (satu-maija.kaunisto@partio.fi 050 312 9428) vastaa mielellään kysymyksiin ja ohjaa tarvittaessa eteenpäin oikealle luottikselle

Päivitetty 16.12.2025

Piirin viestintäkanavat ja kohderyhmät

Ennen asiasi viestimistä, pohdi mitä ja keitä haluat viestinnälläsi tavoittaa. Näin on helpompaa jäsenellä viestintää ja sitä, miksi tätä oikein tehdäänkään.

Piirillä on suuri määrä erilaisia viestintäkanavia. Ei ole järkevää laittaa samaa infoa jokaiseen kanavaan, sillä katsojalle tieto on vain kerran uutta. Kanaviin laitetaan siis kyseisen kanavan kohderyhmän silmälasien läpi sisältöä: mitä tästä haluaisin tietää, jos olisin kohderyhmää?

Uutiskirjeet

Uutiskirjeet ovat ensisijainen viestintäkanava piirin viestintään, minkä lisäksi viestitään esimerkiksi piirin somekanavissa. Tavoitteena on keskittää viestintä uutiskirjeisiin sen sijaan, että lähetettäisiin laajalle joukolla sähköpostia tietystä aiheesta. Uutiskirjeiden tarkemmat aikataulut löytyvät [Jemmasta](#), Lounais-Suomen Partiopiirin partioyhteisön kohdalta ja [piirin nettisivuilta](#). Lähettäessäsi aineistoa uutiskirjeeseen ota selvää, mitä kohderyhmää asia koskee, ja valitse sopiva kanava sen mukaan.

Lippukuntajuliste - paperipostina

Jakelu: 2x/vuosi, kaikille lippukunnille

Sisältö: ajankohtaiset teemat, tulevat isot tapahtumat, fiilistelyt

Aineistot: lippukuntaposti@lounaissuomenpartioipiiri.fi

Partioposti - sähköinen uutiskirje

Jakelu: 5 x/vuosi, kaikki yli 15-vuotiaat partiolaiset

Sisältö: ajankohtaiset teemat, tulevat tapahtumat, fiilistelyt

Aineistot: partioposti@lounaissuomenpartioipiiri.fi

Johtolanka - sähköinen uutiskirje

Jakelu: 11 x/vuosi, lippukunnanjohtajat, lippukunnan apulaisjohtajat, ohjelmajohtajat, pestijohtajat, taloudenhoitajat, sihteeri ja viestintävastaavat

Sisältö: vain lpk:n johtamiseen liittyvät ajankohtaiset ja toimenpiteitä vaativat asiat. Huom.! Johtolangan vastaanottajat saavat myös Partiopostin

Aineistot: ota yhteyttä viestinnän työntekijään

Ikäkausijohtaja - sähköiset uutiskirjeet

Jakelu: 6 x/vuosi

Sisältö: Ajankohtaiset asiat kullekin ikäkausijohtajalle erityisesti omissa uutiskirjeissään.

AINEISTOT: ikakausijohtajalle@lounaissuomenpartioipiiri.fi

(Kirjoita meiliin mitä ikäkautta asiasi koskee)

Luottissanomat – sähköinen uutiskirje

Jakelu: 6 x/vuosi, piirin luottikset

Sisältö: luottisten ajankohtaisaiheet

Aineistot: luottissanomat@lounaissuomenpartioipiiri.fi

Sosiaalinen media

Piirin somekanavia koordinoi ja ylläpitää sisällöntuotantojaosto. Jaosto ei kuitenkaan yksin luo kaikkea sisältöä, sillä innostavimman somesisällön pystyy luomaan henkilö, joka tietää asiasta parhaiten.

Tapahtumien viestijät tekevät siis itse postauksensa piirin someen. Jos sinulla ei ole oikeuksia piirin somekanaviin, laita viestiä L-SP:n luottikset Teamsiin viestinnän kanavalle.

Sisällön suunnitteleminen ja aikataulutus Planneriin

Piirisomea on tekemässä valtava määrä tekijöitä, jonka vuoksi aikataulutus somen käytössä on tarpeen päällekkäisyyksien välttämiseksi.

Ennen piirisomessa julkaisemista varmista Plannerista, ettei kyseisenä ajankohtana ole jo suunniteltu muuta! Löydät piirisomen Plannerin viestinnän Teams-kanavalta.

Pyritään lisäämään postauksia piirin Facessa & IG-feedissä 1 per päivä ja Ig-storyssa vain samasta aiheesta yhtenä päivänä, klippejä voi laittaa kuitenkin reilusti. Mikäli tiedät tarkan postausajankohdan, merkkää planneriin myös kellonaika.

Lisää oma postaus ennen somea Planneriin:

1. Luo uusi Planner-kortti Tulevat-sarakkeeseen ja nimeä se (tai vaihtoehtoisesti luo kortti kalenterissa halutun päivän kohdalle tuplaklikkaamalla)
2. Lisää korttiin nimilapuista kanavat, joihin postaus lisätään
3. Lisää korttiin määräajaksi postauksen ajankohta ja raahaa kortti ”tulevat” sarakkeeseen.
4. Kirjoita Planner-kortin kuvaukseen postauksesta vastaava henkilö, jollei se käy selkeästi ilmi jo postauksen aiheesta

Viestintä ja markkinointi Julkaisut Tiedostot L-SP:n some L-SP some

Lue tämä ennen kortin Ryhmittelyperuste Säilö Suodatin Luettelo Taulu Kaaviot Aikataulu

lisäämistä!

Infotaulu

+ Lisää tehtävä

IG-stoori IG-feed Ajastettu

Somejaosto Facebook LinkedIn

TAMMILEIRI XIX HUUH

Lue minut ennen postauksen tekoa!

1

Ohjeet esteettömään ig-feed-postaukseen

Esteettömyys: vaihtoehtoisen kuvatekstin käyttöönotto Instagramin feed-postauksissa kun käytetään tagejä, jos häsä koostuu useammista sanoista (kuten #paraspäiväkinä), kirjoitetaan häsässä...

Linkit & Linktree

Ig-bioon on linkattu piiriin Linktree, jonka kautta useampaa linkkiä voidaan pitää samanaikaisesti yllä. Käy osoitteessa <https://linktr.ee/admin> ja kirjaudu sisään Instagramilla. Ispartioipiiri

Tulevat

+ Lisää tehtävä

IG-feed Facebook

Ens viikon Iltateet

15.4. Turvallinen partiotoiminta kesän retkillä ja leireillä

12.04.

IG-stoori

Verkkosivutyöpaja

11.04.

IG-stoori

Verkkosivutyöpaja

08.05.

Tehdyt

+ Lisää tehtävä

Luo uusi kortti julkaisullesi

Tulevat postaukset näkyvät tässä

Piirin somekanavat

Facebook vs Instagram

Facebookin kohderyhmä: aikuiset johtajat sekä sidosryhmät.

Instagramin kohderyhmä: tarpojat, samoajat, vaeltajat sekä nykyään aikuisetkin.

Molempiin postataan päivittäin ja piirin tileillä pyritään julkaisemaan vain yksi postaus päivässä, mutta stooryja julkaistaan yleensä useita samaan aiheeseen liittyen.

Tarinat eli storyt ovat vapaamuotoisempi tapa jakaa fiilistelyjä tai muuta ajankohtaista. Kirjoita stooryihin rohkeasti omannäköistä tekstiä, jonka ei tarvitse olla virallista – tarkasta kuitenkin aina kielioppi ennen julkaisemista. Storyissa kannattaa hyödyntää videoita ja lähestyttävyyttä, sekä erilaisia IG:n/FB:n omia työkaluja.

Muista postauksen kohderyhmä: virallisempaa kieltä on syytä käyttää virallisimmissa postauksissa, muuten tekstit saavat olla tekijöidensä näköisiä. Oikolue teksti ennen jakamista kielioppivirheiden välttämiseksi. **Postaukseen pitää aina liittää kuva!**

Huomioithan Instagramiin julkaistavien kuvien koot:

- feed-julkaisuissa pystysuuntainen suorakulmio kuva 4:5 (tai jos haluat kuvan muussa kuvasuhteessa, huomioi miten kuva leikkautuu feediin)
- story-julkaisuissa kuvasuhde on 16:9 eli pystysuuntainen suorakulmio

Muista feed-postauksissa viralliset tägit **#PartioScout** sekä **#lspartiopiiri** sekä **kuvaajan nimi**.

Piirin Instagram: ***@lspartiopiiri***

Piirin Facebook: ***Lounais-Suomen Partioiiri***

Piirin Instagramiin ja Facebookiin julkaistaan Business Suite- apin kautta.

Ohjeet apin käyttöön löydät Jemman etusivulta ja [täältä](#).

LinkedIn

Piirin virallisiin somekanaviin kuuluu myös LinkedIn. Linkediin julkaistava sisältö poikkeaa huomattavasti esim. Instagramiin tai Facebookin julkaisuista, sekä julkaisuja tulee harvemmin.

LinkedIn toimii partion näyteikkuna työelämään ja johtamiseen. Sisällöissä korostetaan partiota työnantajana ja vapaaehtoistyönantajana. Postausten tavoitteena on tietoisuuden kasvattaminen partiossa työskentelevistä eri alojen ammattilaisista. Postausten kautta halutaan viestiä, että partio kasvattaa hyvään johtajuuteen, on vetovoimainen ja hyvä työnantaja sekä vapaaehtoistyönantaja.

Piirin LinkedIn: ***Lounais-Suomen Partiopiiri ry***

Youtube

Piirillä on myös oma Youtube- kanava, jonne julkaistaan erilaista videosisältöä. Kanavalle on julkaistu mm. Piirin leirien aftermovieita ja muuta partiofiilistelyä.

Piirin Youtube-kanava: ***Lounais-Suomen Partiopiiri***

Repolainen

Repolainen on piirilehti, joka ilmestyy neljästi vuodessa kaikille piirin partiolaisille.

Repolainen ottaa ilolla vastaan lippukuntien ja alueiden ajankohtaisia juttuja ja uutisia, lukijapostia, kommentteja ja mielipidekirjoituksia.

Juttuvinkitkin ovat erittäin tervetulleita. Lehti varaa itselleen oikeuden valita julkaistavat kirjoitukset ja tarvittaessa lyhentää saamiaan tekstejä. Lehden toimituksen tavoittaa osoitteesta repolainen@partio.fi.

Repolaisen lopussa julkaistaan partioaiheisia ilmoituksia, kuten esimerkiksi kokous- tai kisakutsuja. Ilmoitustila on hyvä varata heti, kun tietää ilmoittamisen tarpeesta. Näin voidaan varmistaa, että ilmoitukselle löytyy tilaa.

Repolaisella on aineistopäivä (deadline, dl) eli viimeinen aineiston jättöpäivä, johon mennessä jutun on oltava lehden toimituksessa. Aineistopäivän jälkeen toimitettua aineistoa ei ehkä julkaista kyseisessä lehdessä, vaan se siirtyy seuraavaan lehteen tai jää kokonaan julkaisematta. Jos olet varannut tilan Repolaisesta etukäteen, tulee materiaali toimittaa myös aineiston jättöpäivään mennessä. Aineistojen aikataulut löytyy piirin nettisivuilta lounaissuomi.partio.fi > Piiri > Muut > [Repolainen-jäsenlehti](#)

Repolaisen jutun muistilista:

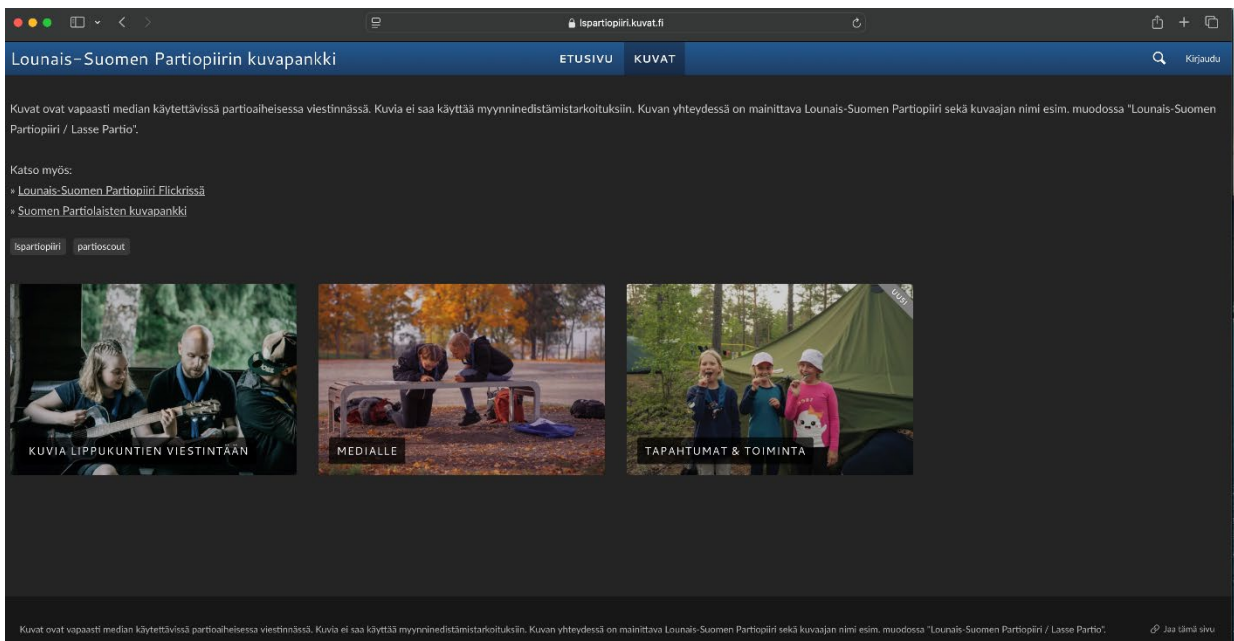
1. kuvitus: juttuun on 1 tai max. 2 kuvaa erillisinä kuvatiedostoina
2. kuvatekstit: kaikkiin kuviin on kuvatekstit
3. tekijätiedot: jutun ja kuvitusten tekijöiden tiedot löytyvät jutun yhteydestä
4. jutun tekstit:
 - teksti on oikean pituinen (eri juttujen merkkimääristä voi lukea tarkemmin nettisivuilla)
 - teksti on oikoluettu

- juttu sisältää pääotsikon, ingressin, kappalejaon ja väliotsikot
5. Lähetän jutun ajoissa ja oikeaan paikkaan:
- ennen aineistopäivää sille toimituksen jäsenelle, joka jutun on pyytänyt tai repolainen@partio.fi

Kuvapankki

Partiopiirin kuvaajat keräävät tapahtumista kuvia piirin kuvapankkiin lspartiopiiri.kuvat.fi. Mikäli haluat tapahtumaasi piirin kuvaajan paikalle, varmistathan asian hyvissä ajoin kuvaajaverkoston puheenjohtajalta tai viestintä- ja markkinointiministeriltä.

Kuvat ovat vapaasti median käytettävissä partioaiheisessa viestinnässä, mutta niitä ei saa käyttää myynninedistämistarkoituksiin. **Kuvan yhteydessä on aina mainittava Lounais-Suomen Partiopiiri sekä kuvaajan nimi esim. muodossa "Lounais-Suomen Partiopiiri / Lasse Partio"**. Jos julkaiset piirinä, voidaan olettaa kuvan olevan piirin kuvapankista, ellei toisin kerrota, jolloin L-SP:tä ei tarvitse erikseen mainita. Piirin viestinnässä saa hyödyntää myös muiden piirien sekä SP:n kuvapankkia, mutta muistathan varmistaa kuvapankin sivuilta, miten kuvan alkuperä (kuvapankki ja kuvaajan nimi) kuuluu kussakin tapauksessa merkitä.



Kuvausohje

Jos otat itse kuvia tapahtumassa, hyvät kuvaohjeet löytyvät täältä: partio.fi/kuvaohje. Kuvia piirin tapahtumista otetaan mielellään vastaan myös piirin kuvapankkiin. Ota yhteyttä visuaalisen viestinnän tiimin puheenjohtajaan, viestintä- ja markkinointiministeriin tai piirin viestintäsuunnittelijaan.

[SP:n ohjeistuksessa](#) mainitaan seuraavasti:

Kuvia saa julkaista Kuksan kuvauslupa pohjautuen lippukunnan virallisissa kanavissa esim. lippukuntalehdessä, lippukunnan nettisivuilla sekä lippukunnan tai ryhmien virallisissa somekanavissa. Kuvia saa myös tallentaa sähköiseen kuva-arkistoon. Kuvia voi myös luovuttaa medialle esim. paikallislehden partiotapahtumasta tekemään juttuun.

Kuvia ei voi julkaista Kuksan kuvauslupa pohjautuen yksittäisten henkilöiden esim. lippukunnan johtajien omilla sometileillä. Kuvia ei voi myöskään luovuttaa ulkopuolisille tahoille tai hyödyntää muussa kuin partion viestintä- ja markkinointikäytössä.

Partion graafinen ilme

Partion julkaisuissa, mukaan lukien piirin julkaisut, käytetään partion graafista ilmettä, joka sisältää muun muassa tietyt fontit ja visuaaliset elementit. Näin on helppo tunnistaa ympäri Suomea partion viestintä ja markkinointi juuri partioksi. [Ohjeet ilmeen käyttöön](#) ja lataamiseen löytyy partio.fi-sivustolta.

- Partion leipätekstifontti on päätteellinen Merriweather
- Leipätekstinä käytetään light tai regular -leikkauksia.
- Otsikkofontti on päätteetön Prompt bold, lyhyissä teksteissä voidaan käyttää versaalein eli ns. isoin kirjaimin.
- Netissä leipätekstinä on PT Sans (regular-leikkaus) ja otsikkofonttina Source Sans Pro (Black-leikkaus).

Materiaalipankki

Paljon hyvää ja helppoa valmista materiaalia on ladattavissa myös partion materiaalipankista: partio.fi/materiaalipankki. Lisäksi partiotoimistot ovat pullollaan erilaisia esitteitä, joissa kerrotaan partiosta! Lippukunnat voivat tilata toimistolta käyttöönsä erilaisia esitteitä mm. tulevalle partiolaiselle, partiolaisen kotiin sekä aikuisrekryyn tarkoitettuja materiaaleja. [Tarkemmat tiedot esitteistä.](#)

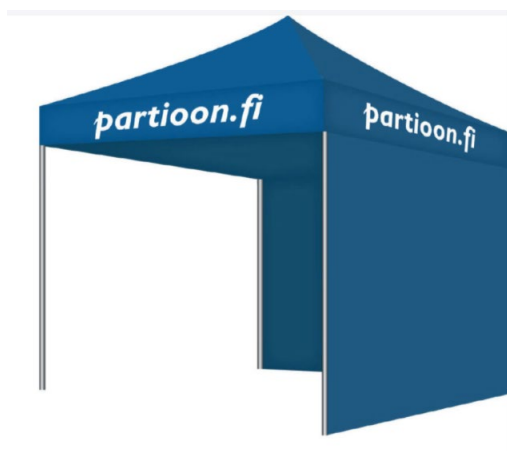
Lainattavat markkinointimateriaalit

Lainaa näkyvyyttä – banderolleja, pelejä, markkinatelttoja! Partiotoimistoilla on markkinointivälineistöä, joita on toivottavaa käyttää tapahtumissa partion näkyvyyden lisäämiseksi.

Välineistöä löytyy mm. messupöytiä, mainoslippuja, banderolleja ja pisaralippuja. Lisäksi varastosta löytyy isoja pihapelejä (mm. katuristinolla ja neljän suora -peli). [Tarkemmat tiedot varattavista markkinointivälineistä.](#)

Katso varaustilanne ja varausehdot, ja tee varaus:

twice.shop/varauskalenterivaraani/shop



Liitteet:

L-SP:n ryhmän tai jaoston viestintävastaavan pestikuvaus

Pestin sisältö

Vastaat oman ryhmän/jaoston ulkoisesta viestinnästä ja huolehdit siitä, että toiminnanalasi näkyy säännöllisesti L-SP:n virallisissa viestintäkanavissa. Tämä tarkoittaa käytännössä seuraavia asioita:

- Teet viestintäsuunnitelman yhdessä toiminnanalan muiden luottisten kanssa.
- Lisäät oman ryhmän/jaoston viestittävät asiat uutiskirjeisiin lähettämällä ne ennen deadlinea.
- Postaats piirin somekanaviin oman ryhmän/jaoston tapahtumista ja toiminnasta. Varaat ennen postaamista Plannerista ajan postaukselle.
- Noudatat piirin viestintäohjeistuksia.
- Osallistut viestintäryhmän laajennettuun kokoukseen. Niitä järjestetään yleensä kerran vuodessa kaikkien viestintävastaavien kesken.
- Olet liittynyt piirin viestintävastaavien WhatsApp-ryhmään <https://chat.whatsapp.com/Iri6qkkgEafLPb75vfxqZy>
- Seuraat L-SP Luottikset teamsin Viestintä- ja markkinointi -kanavaa. Kanavalla tiedotetaan kaikista tärkeimmistä viestinnän ja markkinoinnin asioista.

Pestin vaatimukset

Olet saanut perehdytyksen pestiisi ja olet tutustunut Jemmasta löytyvään VimaWirta Luottiksille -oppaaseen. Ainakin seuraavia asioita olisi hyvä hallita:

- Tunnet piirin viestintäkanavat (nettisivut, Repolaisen, uutiskirjeet ja L-SP:n somekanavat).

- Tiedät mistä löydät piirin viestintäaikataulut ja osaat lähettää eri kanaviin sisältöä.
- Osaat käyttää Planneria ja postata somekanaviin.
- Osaat käyttää kuvapankkia ja mainita kuvan käytön yhteydessä kuvaajan nimen.
- Tiedät, mikä on partion graafinen ilme ja osaat käyttää sitä.

Pestin tuki

- Viestintäkoulutukset: L-SP järjestää säännöllisesti koulutuksia. Ne ovat sinua varten – tule rohkeasti oppimaan uutta!
- Koko viestinnän ja markkinoinnin toiminnanala on tukenasi. Olethan yhteydessä, jos pienikin asia mietityttää.
- Jemmasta löytyvät viestinnän aikataulut sekä VimaWirta –luottiksille -ohje.

L-SP:n viestinnän ja markkinoinnin toiminnanalan organisaatiokaavio



L-SP:n ViMan organisaatiokaavio 2025

